

**Правила конкурса Matrix Color Awards 2021 («Матрикс Колор Эвордс 2021»)
(далее – Правила)**

1. Наименование творческого Конкурса (далее – Конкурс)		Matrix Color Awards 2021 («Матрикс Колор Эвордс 2021») Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса (далее – Победитель) не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.
2. Информация об Организаторе и Инициаторе конкурса	Наименование ИНН ОГРН	АО «Л'Ореаль» 7726059896. 1027700054986.
	Юридический и Почтовый адрес	119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2
3. Сроки проведения Конкурса		3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 1 июля 2021 г. по 30 апреля 2022 г. 3.2. Период для совершения участниками Конкурса действий, означающих намерение участвовать в Конкурсе: 1 июля 2021 г. по 15 сентября 2021 г. включительно. 3.3. Срок определения Полуфиналистов Конкурса: до 15 октября 2021 г. включительно. 3.4. Срок определения Финалистов Конкурса: до 30 октября 2021 г. включительно. 3.5. Срок определения Победителей Конкурса: до 30 апреля 2022 г. включительно. 3.6. Срок выдачи/отправки Призов Победителям Конкурса: с 30 октября 2021 г. по 30 апреля 2022 г. включительно.
4. Территория проведения Конкурса		4.1. К участию в конкурсе допускаются все стилисты салонов MATRIX и ученики парикмахерских школ, расположенных на территории Российской Федерации. 4.2. Участники из стран Ближнего Зарубежья соревнуются в отдельном конкурсе из 2 номинаций. Страны Ближнего Зарубежья включают следующие страны: Республика Беларусь, Казахстан, Киргизия, Туркменистан, Узбекистан, Таджикистан, Армения, Грузия, Монголия, Азербайджан.
5. Цель проведения Конкурса		5.1. Привлечение стимулирование потребительского спроса, привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком Matrix.
6. Порядок и способ информирования Участников Конкурса о Правилах Конкурса		6.1. Информирование участников Конкурса о правилах его проведения проводится путем размещения Правил в глобальной сети Интернет по адресу www.matrix.ru/mca на весь срок проведения Конкурса. 6.2. Результаты Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет по адресу: www.matrix.ru/mca
7. Призовой фонд Конкурса		7.1. Призовой фонд Конкурса формируется на усмотрение и за счет средств Организатора Конкурса и включает в себя: международное обучение Matrix, участие в креативных съемках для марки Matrix, показ собственной коллекции, проведение фотосъемки, набор профессиональных инструментов, продукцию Matrix, продвижение аккаунта Победителя в Instagram, участие в мероприятиях марки, призы от партнеров, а также Приз 1-й категории – 1 (один) Набор инструментов парикмахера, стоимостью, не превышающей 20 000 (Двадцать тысяч) рублей, и денежная составляющая, которые являются единым призом.

	Размер денежной составляющей приза 1-й категории рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается; N - стоимость Приза 1-й категории. Количество призов 1-й категории - 3 (Три) штуки. Приз 2-й категории – 1 (один) фен для волос Dyson, стоимостью, не превышающей 30 000 (Тридцать тысяч) рублей, и денежная составляющая, которые являются единым призом. Размер денежной составляющей приза 2-й категории рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается; N - стоимость Приза 2-й категории. Количество призов 2-й категории - 7 (Семь) штук. Приз 3-й категории – 1 (один) набор инструментов парикмахера для салона, стоимостью, не превышающей 100 000 (Сто тысяч) рублей, и денежная составляющая, которые являются единым призом. Размер денежной составляющей приза 3-й категории рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65$, где X - это денежная часть, размер которой рассчитывается; N - стоимость Приза 3-й категории. Количество призов 3-й категории - 2 (Две) штуки. 7.2. В связи с тем, что стоимость Призов 1-й, 2-й, 3-й категории превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, доход физического лица в виде такого приза подлежит налогообложению. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. В этом случае Организатор выполняет функцию налогового агента и в обязательном порядке удерживает начисленную сумму НДФЛ (денежную составляющую приза) непосредственно из дохода получателя главного приза при его фактическом вручении.
8. Условия Конкурса	8.1. Для того чтобы стать участником Конкурса необходимо: 8.1.1. Создать образ Модели, используя только продукты марки Matrix, в одном из 3-х направлений: Блонд, Натуральное окрашивание, Яркое окрашивание. Участник самостоятельно определяет, к какому направлению относится его работа. 8.1.2. Сделать 2 фотографии Модели: до создания образа и после создания образа. 8.1.3. Заполнить заявку участника в форме анкеты (далее – Анкета), на сайте www.matrix.ru/mca, в том числе с описанием формулы окрашивания и перечисления всех продуктов, и отправить Организатору. 8.2. Требования к конкурсной работе: 8.2.1. Для создания образа должна быть использована только профессиональная продукция MATRIX. 8.2.2. Запрещается при создании образа использовать парики, постижи, шиньоны, искусственные или наращенные волосы, декоративные аксессуары, в т.ч. заколки, шпильки. 8.2.3. Участники конкурса должны быть готовы воссоздать образ по описанной в Анкете формуле по требованию Организатора. 8.2.4. Образы, присланные на конкурс, должны быть созданы специально для Конкурса. Образы, которые ранее использовались в публикациях, коллекциях, других конкурсах, к участию не допускаются. 8.3. Требования к модели и фотографу: 8.3.1. Модель должна быть старше 18 лет.

- 8.3.2. В Анкете Фотограф и Модель должны дать согласие на использование конкурсных фотографий в СМИ.
- 8.4. Участники передают права на использование образов АО «Л'Ореаль».
- 8.5. Требования и ограничения при подаче фотографии для целей участия в Конкурсе
- 8.5.1. Каждый участник прикрепляет к Анкете 2 фотографии: до создания образа и после
- 8.5.2. Фотографии должны быть оригинальными, уникальными и соответствовать тематике Конкурса. Фотография – портрет одной модели крупным планом с акцентом на волосах. Рекомендуемый фон – однотонный.
- 8.5.3. Фотография должна максимально точно передавать получившийся цвет волос Модели.
- 8.5.4. Фотографии Модели в полный рост не допускаются к участию в конкурсе.
- 8.5.5. Цифровая обработка изображения, специальные эффекты, применение фильтров и компьютерная коррекция цвета, а также замена фона при помощи компьютера не допускаются.
- 8.5.6. Для сохранения анонимности участников в ходе отбора ни поверх изображения, ни в кадре не должно быть информации, позволяющей идентифицировать авторов: названия или логотипа салона, имени мастера, имени или логотипа фотографа и т.п.
- 8.5.7. К участию в Акции не допускаются фотографии, содержащие рекламу товаров и услуг, а также фотографии, содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации.
- 8.5.8. В частности, фотографии не должны явно или косвенно:
- 8.5.8.1. выражать неуважение к обществу;
- 8.5.8.2. оскорблять религиозные чувства верующих;
- 8.5.8.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
- 8.5.8.4. порочить честь и достоинство граждан;
- 8.5.8.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- 8.5.8.6. иметь эротическое содержание;
- 8.5.8.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.
- 8.5.8.8. Также к участию в Акции не допускаются фотографии, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- 8.6. Организатор имеет право запросить дополнительные фотографии, подтверждающие, что фотография, направленная в целях участия в Конкурсе, не является скопированной из Интернета или иного источника. В случае если лицо, желающее принять участие в Конкурсе, отказывается предоставить запрашиваемые фотографии, то Организатор вправе отстранить такое лицо от участия в настоящей Акции.
- 8.7. С момента признания фотографии, направленными лицом, соответствующим всем требованиям настоящей Акции, соответствующим настоящим Правилам (успешного прохождения модерации), такое лицо признаётся Участником Конкурса.
- 8.8. Организатор при определении Участников не учитывает фотографии, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

	8.9. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников лиц, которые: 8.9.1. нарушили Правила проведения Конкурса; 8.9.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 15.1. настоящих Правил; 8.9.3. не являются авторами фотографий; 8.9.4. использовали технические и/или программные средства, позволяющие улучшить/изменить фотографии; не выполнили все действия, предусмотренные настоящими Правилами. 8.10. Технические требования: 8.10.1. Технические требования к печатным фотографиям: 8.10.1.1. Размер 15 x 20 см, цветная 8.10.1.2. Фотобумага без перламутрового эффекта 8.10.1.3. Сканированные или бумажные фотографии не принимаются 8.10.2. Технические требования к электронным фотографиям: 8.10.2.1. Размер изображения 15 x 20 см, цветная 8.10.2.2. Формат файла tiff или jpeg 8.10.2.3. Размер файла не менее 3 Мб и не более 7 Мб
9. Определение Победителей Конкурса	9.1. Определение победителей Конкурса происходит следующим образом: Среди всех Участников Конкурса, корректно выполнивших условия, необходимые для участия в Конкурсе, жюри в лице представителей Организатора Конкурса, определяет Полуфиналистов, из их числа – Финалистов, и из их числа - Победителей в каждой из заявленных номинаций. Состав жюри и количество членов жюри определяется Организатором самостоятельно. 9.1.1. Победитель среди участников из России в номинации «Победитель Matrix Color Awards 2021» выбирается из числа Победителей в остальных номинациях конкурса. 9.2. Мнение жюри Конкурса может не совпадать с мнением Участников. Решение жюри является окончательным и обжалованию не подлежит. 9.3. Участникам направляются уведомления о том, что они стали Победителями Конкурса.
10. Права Участника	Участник имеет право: 10.1. В случае выполнения всех условий Конкурса и признания участника Победителем требовать у Организатора выдачи Приза.
11. Обязанности Участника	Участник обязуется: 11.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.
12. Права Организатора Конкурса	Организатор вправе: 12.1. Отказать в выдаче Приза всем Участникам, не выполнившим требования настоящих Правил. 12.2. Изменять Правила или отменять Конкурс, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил. 12.3. Организатор вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе в любое время, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Конкурса пытается изменить результаты подведения итогов посредством технических,

	программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Конкурса, или нарушил любые из положений настоящих Правил. 12.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Призов по неправильному адресу или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанному им номеру телефона, Участнику высылается сообщение в социальные сети или на электронную почту с уведомлением о том, что Организатор предпринял попытку связаться с Победителем, и что попытка оказалась unsuccessful. В течение следующих 3 (трех) дней Организатор вновь будет предпринимать попытки связаться с Победителем. Если победитель вновь не выйдет на связь, то Участник теряет право на приз. 12.5. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов, в случае неверно указанных данных Участником, или в случае отсутствия Участника по указанному им адресу. 12.6. Отправка Призов осуществляется только на территории Российской Федерации. 12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты. 12.8. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению. 12.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.
13. Обязанности Организатора Конкурса	Организатор обязуется: 13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами. 13.2. Выдать Призы Победителям Конкурса в срок, указанный в разделе 3 настоящих Правил.
14. Порядок и сроки получения приза	14.1. Призы для Победителей Конкурса, имеющие материальное выражение, будут вручены Победителям конкурса лично во время мероприятия Matrix (дата и место проведения Форума будут объявлены в 2021 году на сайте Конкурса www.matrix.ru/mca). 14.2. Победители будут приглашены на Мероприятие Организатором. Организатор свяжется с Победителями по контактам, указанным в Анкете. Накладные расходы Победителя, а именно перелет и проживание Победителя во время проведения Форума, несет Организатор конкурса. 14.3. Выдача Призов, не полученных Победителями не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/ не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.

	14.4. В случае если Приз вернется Организатору из-за неполучения его адресатом, при отсутствии вины в этом Организатора, Организатор не производит его повторную отправку тому же Победителю. 14.5. Приз, имеющий материальное выражение, выдается Победителю только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством РФ. 14.5.1. В целях выполнения Организатором функции налогового агента, Организатор имеет право запросить, а Победитель должен предоставить копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о действующей регистрации), сканированную копию Идентификационного Номера Налогоплательщика (ИНН), подписать необходимые документы, в том числе Расписку о вручении Приза в ходе Конкурса. 14.6. Призы в электронном формате (промокод, электронный сертификат и т.п.) отправляются на адрес электронной почты Победителя или посредством отправки личного сообщения через социальную сеть. 14.7. Приз проверяется Победителем непосредственно при его получении. После получения Приза претензии не принимаются. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается. 14.8. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п. 3. настоящих правил. 14.9. В случае, если Участник становится Победителем в более, чем одной номинации, и компоненты приза в этих номинациях совпадают, Организатор в праве изменить состав приза и/или вручить Победителю только один компонент (например, если Участник выигрывает 2 сертификата на международное обучение в 2 разных номинациях, Организатор вправе предоставить только один сертификат). 14.10. Сертификаты на обучение, право на участие в съемках и мероприятиях марки, сертификат на продвижение аккаунта в Instagram и другие призы, не имеющие материального выражения, могут быть использованы участником лично и не передаются третьим лицам.
15. Дополнительные условия	15.1. В Конкурсе могут принимать участие стилисты и парикмахеры салонов, где представлена продукция Matrix, а также ученики парикмахерских школ, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, и выполнившие все требования, предусмотренные настоящими Правилами. 15.1.1. Для участников из России: дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. 15.1.2. Для участников из Стран Ближнего Зарубежья: дееспособные граждане Стран Ближнего Зарубежья, перечисленных в п.4.2. постоянно проживающие на территории этих стран. 15.2. Сотрудники АО «Л'Ореаль», а также сотрудники других фирм-производителей красителей для волос к участию в Конкурсе не допускаются.

15.3. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами. Принимая участие в Конкурсе, лицо предоставляет своё согласие на получение по адресу электронной почты рекламно-информационной рассылки в отношении товаров марки Matrix. Указанное согласие предоставляется без ограничения срока действия и может быть отозвано путём перехода по ссылке, указанной в направляемой рассылке.

15.4. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных (фамилия, имя, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Персональные данные, предоставляемые Участником, используются Организатором только в целях проведения Конкурса и исключительно в период проведения Конкурса, определения победителей, выдачи призов.

15.5. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письменного уведомления на адрес: 119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2

В случае отказа согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

15.6. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

15.7. К участию в Конкурсе и не допускаются сотрудники Организатора и аффилированные с ним лица (сотрудники аффилированных с ним лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.

15.8. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором любых результатов интеллектуальной деятельности, предоставленных Участником для участия в Конкурсе, в целях рекламирования/анонсирования Конкурса без выплаты вознаграждения Участнику, а также Участник передает Организатору неисключительную лицензию на их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и по сроку использования, с целью публичного рекламирования/анонсирования Конкурса и его результатов, а также товарного знака Matrix.

15.9. Каждый Участник гарантирует, что является автором результатов интеллектуальной деятельности (отзыва, фото, видео и др.), которые он предоставил для участия в Конкурсе, и/или приобрел все необходимые права на них и получил все разрешения, связанные с личными неимущественными правами на них от третьих лиц, а также, что их использование Организатором в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации и личных неимущественных прав). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ, и обязуется

немедленно после получения уведомления от Организатора принять меры к урегулированию споров с третьими лицами, возместить Организатору понесенные убытки в полном объеме.

15.10. Организатор оставляет за собой право вносить любые изменения в предоставленные участником результаты интеллектуальной деятельности, редактировать их, уменьшать размер, изменять эффекты без предварительного согласования с автором.

15.11. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации.

15.12. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайте и соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса.

Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

15.13. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.